

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG .....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 LatarBelakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Teoritis .....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	5
<b>BAB II KERANGKA TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Marketing Communication.....	6
2.2 Bauran Pemasaran .....	6
2.3 Promosi .....	7
2.3.1 Tujuan Promosi.....	8
2.3.2 Media Promosi.....	10
2.3.3 Faktor Yang Mempengaruhi Promosi .....	11
2.4 Bauran Promosi .....	12
2.5 Publisitas.....	13
2.5.1 Tujuan dan Keuntungan Publisitas .....	14
2.5.2 Jenis Publisitas.....	14
2.5.3 Prinsip-Prinsip dan Sifat Publisitas .....	15
2.6 Pariwisata.....	16
2.6.1 Publisitas Pariwisata .....	16
2.6.2 <i>Event</i> Pariwisata.....	18
2.6.3 Bidang Kajian Komunikasi Pariwisata.....	19
2.7 Definisi Konsep .....	20
2.8 Penelitian Terdahulu.....	21
2.9 Kerangka Pemikiran .....	24

BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Metode Penelitian .....	25
3.2 Desain Penelitian .....	25
3.3 Sumber Data .....	27
3.4 <i>Informan dan Key Informan</i> .....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.5.1 Wawancara .....	28
3.5.2 Observasi .....	28
3.5.3 Dokumentasi .....	28
3.6 Keabsahan Data .....	29
3.7 Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	32
4.1 Subjek Penelitian.....	32
4.1.1 Logo .....	33
4.1.2 Visi Misi.....	33
4.1.3 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata .....	34
4.1.4 Key Informan & Informan .....	35
4.1.5 Gebyar Wisata Banten .....	35
4.2 Hasil Penelitian .....	36
4.2.1 Strategi & Target Bidang Promosi dan Sumber Daya Manusia ..	36
4.2.2 Strategi Publisitas Gebyar Wisata Banten 2019.....	39
4.2.3 Tugas dan Fungsi Duta Wisata Kang & Nong 2019.....	45
4.2.4 Evaluasi dan Saran Gebyar Wisata Banten 2019.....	51
BAB V PEMBAHASAN .....	53
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian .....	53
5.2 Analisis Data .....	53
5.3 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	59
BAB VI PENUTUP .....	64
6.1 Kesimpulan .....	64
6.2 Saran.....	65
DAFTAR REFRENSI.....	66
LAMPIRAN – Kartu Absensi Bimbingan	